Polityka Partnerstw Polskiej Platformy Onkokosmetologii

1. Cel dokumentu

Polityka Partnerstw określa zasady nawiązywania, rozwijania oraz utrzymywania współpracy z partnerami Polskiej Platformy Onkokosmetologii.

Jej celem jest budowanie trwałych, transparentnych i wartościowych relacji, które wspierają realizację misji Platformy oraz przyczyniają się do rozwoju bezpiecznej, opartej na wiedzy onkokosmetologii w Polsce.

2. Misja współpracy

Wierzymy, że rozwój onkokosmetologii wymaga współpracy wielu środowisk.

Dlatego Polska Platforma Onkokosmetologii integruje ekspertów, uczelnie, placówki medyczne, organizacje pacjentów, organizacje branżowe, partnerów technologicznych, producentów, prawników oraz instytucje publiczne, tworząc przestrzeń do wymiany wiedzy, prowadzenia badań i wspólnego opracowywania standardów.

Każde partnerstwo powinno wnosić realną wartość dla **osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym, specjalistów oraz całego środowiska**.

3. Wizja współpracy

Naszym celem jest stworzenie ogólnopolskiej sieci partnerów współpracujących na rzecz rozwoju **bezpiecznych i profesjonalnych usług kosmetologicznych dla osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym**.

Chcemy być miejscem, które łączy wiedzę naukową z doświadczeniem praktycznym oraz inicjuje wspólne działania prowadzące do podnoszenia jakości usług, rozwoju badań, edukacji, innowacji oraz tworzenia standardów w obszarze onkokosmetologii.

4. Wartości partnerstwa

Każda współpraca realizowana przez Polską Platformę Onkokosmetologii opiera się na następujących wartościach:

- **dobro i bezpieczeństwo osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym jako wartość nadrzędna,**
- bezpieczeństwo i odpowiedzialność,
- rzetelność oraz uczciwość,
- niezależność merytoryczna,
- współpraca interdyscyplinarna,
- otwartość na wiedzę i rozwój,
- transparentność działań,

- wzajemny szacunek,
- odpowiedzialność społeczna,
- długofalowe budowanie relacji.

5. Cele partnerstw

Partnerstwa zawierane przez Polską Platformę Onkokosmetologii mają służyć w szczególności:

- rozwojowi wiedzy z zakresu onkokosmetologii,
- opracowywaniu standardów, rekomendacji oraz procedur,
- prowadzeniu oraz wspieraniu badań naukowych,
- analizie aktualnych trendów, badań i rozwiązań dotyczących wsparcia osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym,
- rozwojowi programu certyfikacji gabinetów,
- podnoszeniu kompetencji specjalistów,
- tworzeniu wysokiej jakości materiałów edukacyjnych,
- organizacji konferencji, webinarów i wydarzeń naukowych,
- realizacji wspólnych projektów badawczych i grantowych,
- rozwojowi innowacyjnych technologii wspierających specjalistów,
- popularyzacji wiedzy o bezpiecznych usługach kosmetologicznych dla osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym,
- budowaniu ogólnopolskiej sieci ekspertów i partnerów.

6. Kogo zapraszamy do współpracy

Polska Platforma Onkokosmetologii jest otwarta na współpracę z osobami, organizacjami i instytucjami, które podzielają jej misję i wartości oraz chcą aktywnie uczestniczyć w rozwoju onkokosmetologii.

W szczególności zapraszamy:

- uczelnie wyższe i jednostki naukowo-badawcze,
- szpitale, kliniki oraz poradnie,
- lekarzy różnych specjalności, w szczególności onkologów, dermatologów, chirurgów, radioterapeutów i lekarzy medycyny estetycznej,
- kosmetologów,
- fizjoterapeutów,
- trychologów,
- pielęgniarki,
- psychoonkologów,
- psychologów,
- dietetyków klinicznych,
- farmaceutów,

- prawników specjalizujących się m.in. w prawie medycznym, ochronie danych osobowych, prawie własności intelektualnej, prawie konsumenckim i compliance, wspierających tworzenie bezpiecznych procedur oraz dokumentacji,
- ekspertów ds. jakości,
- ekspertów ds. badań naukowych i statystyki,
- organizacje pacjentów,
- fundacje,
- organizacje branżowe,
- partnerów technologicznych,
- producentów kosmetyków, dermokosmetyków, wyrobów medycznych i urządzeń,
- firmy rozwijające rozwiązania cyfrowe oraz sztuczną inteligencję,
- instytucje publiczne,
- grantodawców i sponsorów wspierających działalność edukacyjną, naukową i społeczną,
- media branżowe i partnerów komunikacyjnych.

Polska Platforma Onkokosmetologii pozostaje również otwarta na współpracę z przedstawicielami innych dziedzin, jeżeli ich wiedza i doświadczenie mogą przyczynić się do realizacji jej misji.

7. Kryteria wyboru partnerów

Przy podejmowaniu decyzji o współpracy bierzemy pod uwagę:

- zgodność z misją i wizją Polskiej Platformy Onkokosmetologii,
- przestrzeganie zasad etyki zawodowej,
- wiarygodność i reputację,
- kompetencje oraz doświadczenie,
- gotowość do współpracy interdyscyplinarnej,
- potencjał wniesienia wartości merytorycznej, organizacyjnej lub technologicznej,
- możliwość realizacji wspólnych projektów,
- transparentność działań,
- brak istotnych konfliktów interesów,
- długoterminowy potencjał współpracy.

8. Zasady współpracy

Każda współpraca powinna opierać się na:

- wzajemnym szacunku,
- partnerskim dialogu,
- jasno określonych celach,
- transparentnym podziale ról i odpowiedzialności,
- ochronie informacji poufnych,

- poszanowaniu praw własności intelektualnej,
- zgodności z obowiązującymi przepisami prawa,
- wysokich standardach jakości,
- regularnej komunikacji i wymianie wiedzy.

9. Niezależność i wiarygodność merytoryczna

Niezależność merytoryczna stanowi jedną z podstawowych wartości Polskiej Platformy Onkokosmetologii.

W związku z tym zobowiązujemy się do przestrzegania następujących zasad:

- standardy, rekomendacje i materiały edukacyjne opracowywane są w oparciu o aktualną wiedzę naukową, wyniki badań oraz doświadczenie interdyscyplinarnego zespołu ekspertów,
- partnerstwa, sponsoring oraz finansowanie projektów nie wpływają na treść opracowań merytorycznych ani wyniki analiz,
- udział partnera produktowego lub technologicznego nie oznacza automatycznej rekomendacji jego produktów lub usług,
- rekomendacje produktów, technologii i procedur tworzone są według wcześniej określonych, transparentnych kryteriów oceny,
- wszyscy partnerzy traktowani są zgodnie z tymi samymi zasadami,
- osoby uczestniczące w opracowywaniu standardów zobowiązane są do ujawnienia rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów,
- w procesie tworzenia standardów uczestniczą przedstawiciele różnych specjalizacji,
- Polska Platforma Onkokosmetologii zastrzega sobie prawo odmowy rozpoczęcia lub zakończenia współpracy z podmiotem, którego działania mogłyby naruszyć wiarygodność, niezależność lub dobre imię Platformy.

10. Rozwój partnerstw

Naszym celem jest budowanie długoterminowej sieci partnerów, którzy aktywnie uczestniczą w rozwoju Polskiej Platformy Onkokosmetologii.

Współpraca opiera się na wspólnym planowaniu działań, realizacji projektów oraz okresowej ocenie osiąganych rezultatów.

Zakres partnerstwa może być rozwijany wraz z pojawianiem się nowych inicjatyw, badań, projektów grantowych i potrzeb środowiska.

11. Postanowienia końcowe

Polityka Partnerstw stanowi podstawowy dokument określający zasady współpracy Polskiej Platformy Onkokosmetologii z partnerami.

Dokument podlega okresowemu przeglądowi i może być aktualizowany wraz z rozwojem Platformy oraz zmianami wynikającymi z postępu wiedzy naukowej, potrzeb środowiska i realizowanych projektów.